

ПЕРВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата
Выборы депутатов Муниципального Совета внутригородского муниципального
образования города федерального значения
Санкт-Петербурга муниципальный округ Невская застава седьмого созыва**

(наименование избирательной кампании)

Петров Сергей Викторович
(фамилия, имя, отчество кандидата)

**№40810810855980004113 , дополнительный офис № 9055/0529 ПАО Сбербанк,
расположенный по адресу: Санкт-Петербург, пр-т Елизарова, д.11, лит А, пом. 1Н**
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

по состоянию на 09. 07. 2024

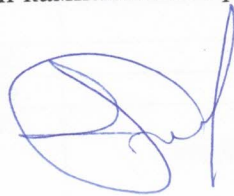
Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
		2	3	4
1		10	500	
Поступило средств в избирательный фонд, всего				
в том числе		20	500	
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда			
из них		30	500	
1.1.1	Собственные средства кандидата	40	0	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	50	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	60	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	70	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ*			
из них		80	0	
1.2.1	Собственные средства кандидата	90	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	100	0	
1.2.3	Средства гражданина	110	0	
1.2.4	Средства юридического лица	120	0	
2				
Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего				
в том числе		130	0	
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	140	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка			
из них		150	0	
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	170	0	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	180	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	190	350	
3				
Израсходовано средств, всего				

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
		2	3	4
1				
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	350	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) <small>(стр.310=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300)</small>	310	150	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат



09.07.2024
(подпись, дата)

Петров Сергей Викторович
(фамилия, имя, отчество)

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета.